

GRAFISCH HANDELSHUIS ADKOW
GAAT VOOR DE BREEDTE

'STEEDS MEER VERPAKKINGS- EN DECORATIE- DRUKKERS'



Directeur André
Dokter voor een recent
geleverde Schepers
Digilas 5000 direct
laser-graveermachine
bij een klant in België.

Adkow beleeft een positieve flow, mede dankzij de verbreding in de grafische markt. 'We zijn gestart met onderhoud en service bij offset- en diepdrukrotatiebedrijven in de kranten- en tijdschriftsegmenten,' zegt directeur André Dokter. 'Mede door overnames met veel merkvertegenwoordigingen opereren we nu veel in andere segmenten, zoals de verpakings- en decoratiemarkt.'

Dit interview bij Adkow in Waardenburg is met twee enthousiaste mannen, die de grafische markt en de technieken op hun duimpje kennen. Adkow-directeur André Dokter, die zelf ook regelmatig in ploegen meewerkt voor onderhouds- en servicewerkzaamheden bij klanten, en Gerard van den Hoven, de man met de stevigste handdruk in Europa en omstreken. Het gaat lekker bij het handelshuis. 'We zijn de afgelopen jaren flink gegroeid,' zegt Dokter. 'De huidige onderneming, die stamt uit 2010, startte met onderhoud en service bij offset- en diepdrukrotatiebedrijven in de kranten en tijdschriftsegmenten. Ondertussen hebben we mede door overnames onze markt behoorlijk verdiept en verbreed. Met de

integratie van de Grafotec in 2017 haalden we de vertegenwoordigingen van Kolbus en Meccanotecnica en gelukkig ook Gerard binnen.'

Bindapparatuur

Van den Hoven: 'Met de merken Kolbus, Meccanotecnica en de recent verworven OMM (Officine Meccaniche Marchetti) zet Adkow grote stappen in de nabewerking bij drukkers, binders en verpakingsbedrijven in de massief- en golfkartonindustrie. Het Duitse Kolbus ontwikkelt en bouwt machines om boekbanden, luxe massief- en golfkarton verpakkingen te produceren. Meccanotecnica is gespecialiseerd in ontwikkeling van machines voor het naaien en overlijmen van

boekblokken. Het, eveneens Italiaanse, Tecnograf di Pulcini levert uitlegssystemen en onze derde Italiaanse partner OMM biedt diverse technische oplossingen voor het uitwassen van flexodrukvormen, het aanbrennen van UV-lak of laminaat, boorgaten, nietjes en "kapjes" en bindapparatuur.' Dokter: 'Omdat wij altijd een onderhouds- en service-organisatie zijn geweest, ben ik heel blij dat Gerard er bij is gekomen. Precies de man die wij nodig hadden om een verdere

verdieping en verbreding verder in gang te zetten.'

Van den Hoven: 'Dat is een wederzijds gevoel, mijn overstap naar Adkow is in belangrijke mate ingegeven voor het feit dat de technici bij Adkow eigenlijk allemaal "kleurenblind" zijn. Het maakt ze dan ook niet uit aan wat voor machine en merk zij moeten werken voor reparatie of onderhoud. Speciaal voor onze klanten is dit zeker een sterke combinatie.' En vervolgt lachend, 'Verkoop zonder goede service is dodelijk... voor mij dan!'

Aparte club

Bij Adkow werken nu acht mensen. Dokter: 'Ondanks dat we flink groeien, willen we het eerst met z'n achten oppakken. Ervaring uit de crisisjaren leert ons te opereren met enige voorzichtigheid.'

Over zijn mensen zegt hij: 'Ons team kiest voor de uitdaging. Het is een aparte club, die naar buiten wil. Met regelmaat loop je in je eentje in een bedrijf, waar je op zondagnacht de tent draaiende houdt. Dat is iets wat je moet kunnen en moet willen.'

De diversiteit in werkzaamheden blijkt wel uit de volgende uitspraak: 'Voor een bedrijf

OOK LEVERANCIER VAN MACHINES

Adkow startte als onderhouds- en servicebedrijf voor offset- en diepdrukrotatiedrukkerijen. Die service is uitgebreid naar segmenten, zoals verpakings- en decoratiedrukkers. Daaraan zijn, mede door overnames, vele vertegenwoordigingen toegevoegd. De integratie van de Grafotec vertegenwoordigingen in 2017 bracht merken mee als het Duitse Kolbus, dat machines maakt om boekbanden en luxe massiefkartonverpakkingen te produceren en machines voor golfkartondozen productie. Voor specialistische afwerking biedt Adkow nog drie Italiaanse merken: Meccanotecnica voor de productie van garen-genaaide boekblokken, Tecnograf di Pulcini voor een diversiteit aan uitlegssystemen en OMM met nabewerkingssystemen voor digital print en belichtingsapparatuur en uito-wassystemen voor de flexo industrie. Daarnaast heeft Adkow ook Gämmerler in portefeuille, dat robotisering en inline finishing-apparatuur levert voor rotatiedrukkerijen. Eind 2018 nam Adkow de activiteiten van GRU over, een handelsonderneming actief in de verpakingsindustrie met specialisme in diep- en flexo-druk. Daartoe behoren ook de vertegenwoordigingen uit de Heliograph Group, zoals Bauer logistics, Lüscher CTP-systemen en merken actief in de diepdrukindustrie, zoals Daetwyler rakelsystemen, K. Walter voor galvaniseren van diepdrukcilinders en leveranciers van apparatuur om cilinders en flexo platen/sleeves te graveren, zoals Hell, Ohio en Schepers.

Markt vol
groeikansen



Gerard van den Hoven (Sales Adkow, rechts) samen met Henning Meier (Sales Director Kolbus) voor de Kolbus Autobox.



Decoratiedruk is een groeimarkt voor Adkow. Zo wordt dit Almond Blossom-behang van Van Gogh in diepdruk gedrukt bij een klant in Nederland.

en diepdrukkers van bijvoorbeeld tabaksverpakkingen. 'Of drukwerk op aluminium sluitdeksels voor de voedselindustrie. Voor ons is dat een markt vol groeikansen. We hebben een klant die maakt 140 miljoen capsules per dag. Die nagenoeg allemaal worden bedrukt. Door die overname gaat er voor ons een nieuwe wereld open. Niet alleen om machines en verbruiksmaterialen te verkopen, maar ook voor onderhoud en service.'

Industrieel drukken

Bij decoratiedrukkers kan je denken aan industriële druktechnieken, zoals dat gebeurt bij de productie van tapijt, laminaat of marmoleum. 'We leveren nu ook producten en service aan bedrijven die decoratiedruk verzorgen.' Dokter pakt er als voorbeeld een model bij van een gedrukt behang met reliëf. 'Dit rolt bij een klant van de diepdrukkers. Zij drukken onder licentie behang met afbeeldingen van schilderijen van Van Gogh.'

Bukken voor kansen

Dokter over de toekomst: 'Met Kolbus, Meccanotecnica en OMM spelen we in op de groei van digitaal drukwerk. Machines die "On Demand" digital print transformeren naar een garengenaaid of garenlös boek. Tevens zien we de groei van ons bedrijf bij decoratie- en verpakkingsdrukkers met diep- en flexodruk in huis. Uiteraard gaat dit samen met service en onderhoud bij bestaande en nieuwe klanten. Het gebrek aan "goede" technici is al jaren een probleem voor productiebedrijven en dat zal ook niet zo snel worden opgelost. We merken dat meerdere van onze klanten liever iets meer betalen voor een goede en stabiele invulling van hun technische afdeling, dan dat ze heel veel energie steken in het binnenhalen en behouden van eigen technici.'

Van den Hoven: 'We zien de toekomst voor Adkow positief, maar moeten iedere dag actief bij onze klanten aanwezig zijn en alert reageren op de ontwikkelingen in de verschillende markten. Vaak liggen er kansen voor je voeten, maar je moet wel bukken om ze te pakken'. **PM**

draaien wij bij onderbezetting met regelmaat mee in de ploegen en verzorgen daar, tussen de onderhoudswerkzaamheden door, de wissels van o.a. de embossing- en cutting-tools.

Drukken op verpakkingen

De overnames met vertegenwoordigingen werpen hun vruchten af. 'De helft van de omzet komt nu uit de verkoop van machines, verbruiksmaterialen en onderdelen. De andere helft komt uit onderhoud en servicewerkzaamheden'.

De meest recente overname was vorig jaar. Met de overname van de activiteiten van GRU kwamen nieuwe marktsegmenten binnen; de verpakkings- en decoratiedrukkers. Bij het eerste kun je denken aan flexo-

De helft van de omzet komt nu uit verkoop